

ツイートの 話題及び感情に基づくフォロワー推薦

甲南大学 知能情報学部 灘本研究室 B4 秋山和寛

背景

Twitterでユーザをフォローする基準



膨大なアカウントの中からフォローしたくなるようなユーザを自力で探したすのは困難

フォロワー: フォローしたユーザ

ユーザに合った**フォロワー候補**を推薦する研究が数多く行われている

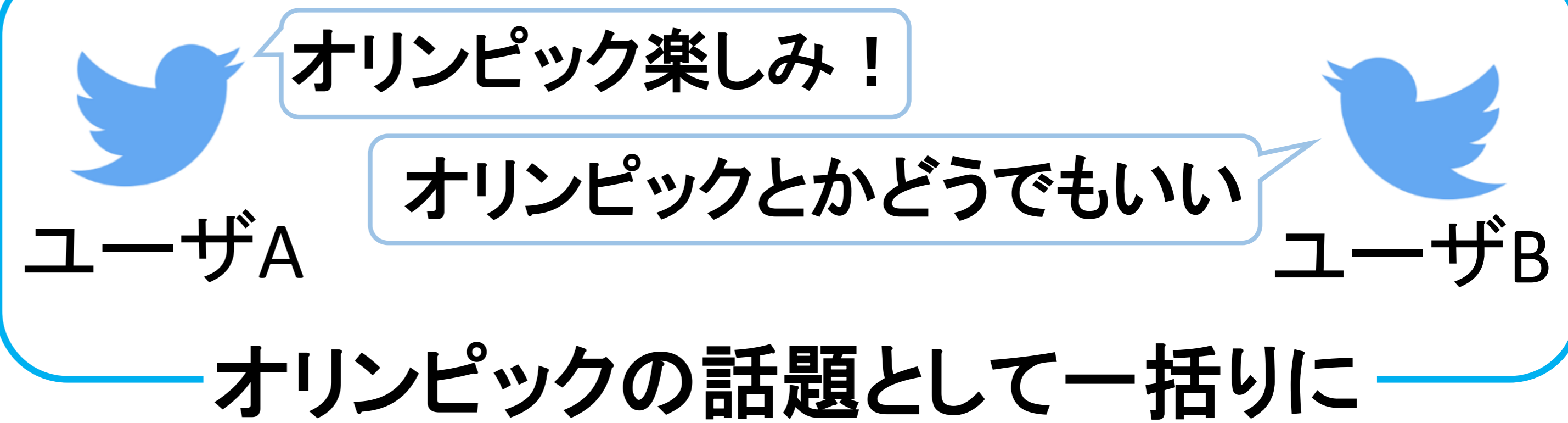
代表的な手法

- ネットワーク関係を考慮した手法
- ツイート内容の類似性を考慮した手法

例えば

- 協調フィルタリングを用いてツイートの話題からユーザ間の類似度を求め、フォロワー候補を推薦する
- クラスタリングを用いてツイートから話題を抽出し、共通または類似の話題があるかに基いて推薦する

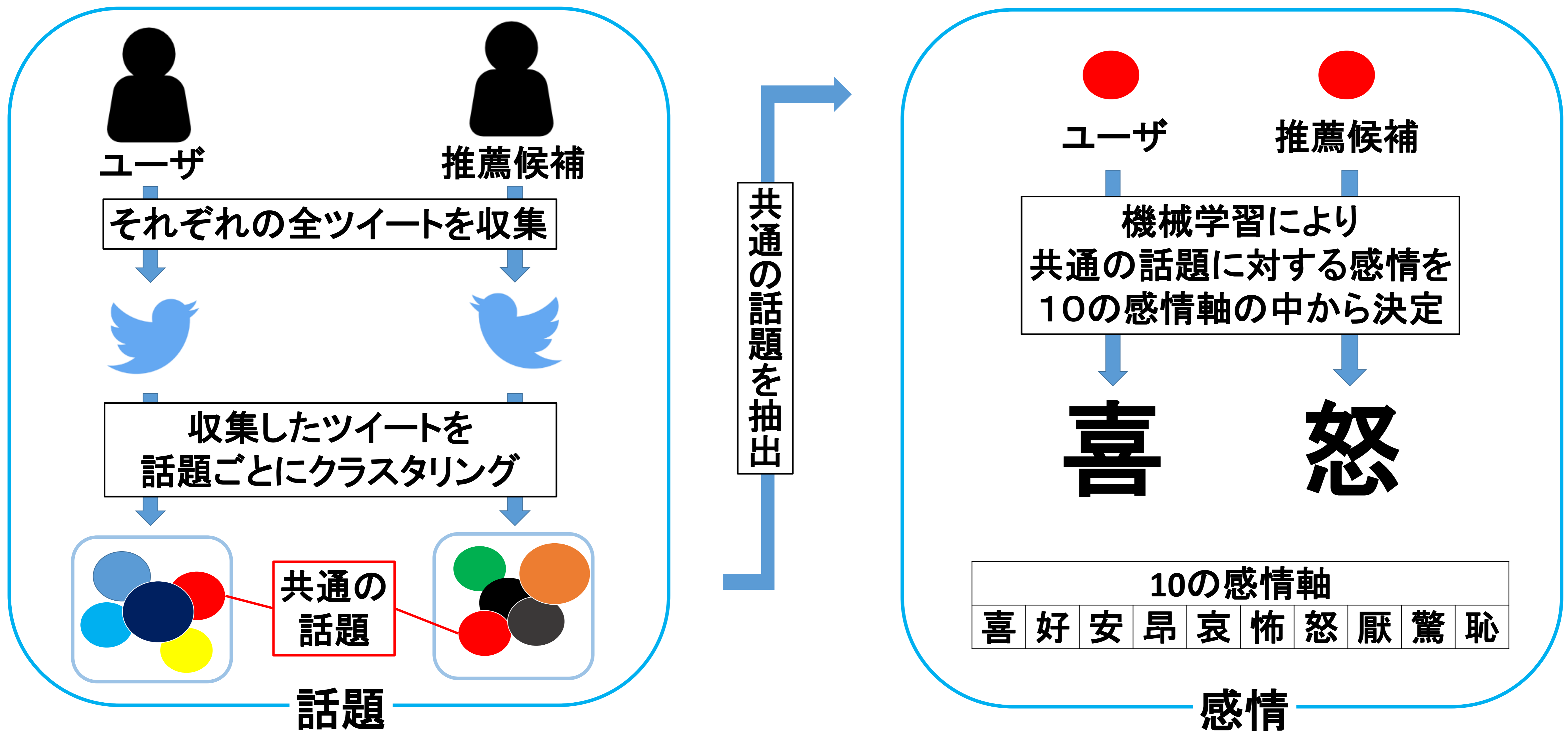
これらの手法では
話題に対する感情を考慮していない



目的

話題だけでなくその話題に対する感情まで考慮したフォロワー推薦手法の提案

提案手法



共通の話題が多く、共通の話題に対する感情値に近いユーザを**フォロワー候補**として推薦

今後の課題

- 若者言葉への対応
- 推薦範囲の決定
- 否定語の扱いについて
- 機械学習による感情分析